

2021 — 2022

高成长企业 支出管理 报告

High-growth
Corporate Expense
Management Report

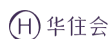
发起机构：



顾问机构：



联合发布：



卷首语

过去 10 年，我国云计算、大数据、移动互联网等数字技术高速发展，移动支付技术广泛应用，银行底层对接能力逐渐开放，这些均为企业支付数字化创造了先决条件。与此同时，近两年国家为了进一步加强金融、财税监管，推出财税政策，加大税务稽查力度，从而加速了企业财务管理数字化。特别是 2020 年全球疫情爆发，市场不确定因素激增，进一步强化了企业的成本管理意识。

因此，近两年大批先觉企业细化管理颗粒度、迭代升级企业费用支出管理方案，推动企业费用管控模式从传统事后费控向事前、事中、事后全流程管理转变，其中最有代表性的一类企业就是高成长企业。

高成长企业作为高速发展企业中的典型代表，会在更短的时间内快速发展业务，为保持企业持续的收益增长，在成本侧的投入会更看重产出效益，因而对新兴技术解决方案的接受度更高，对市场的感知更加敏锐，是非常具备市场研究价值的样本企业类型。

自 2016 年起，企业支付研究院开始密切关注我国高成长企业的支出管理情况，我们所研究的企业支出管理主要指的是企业在日常经营活动中发生的，与分配利润无关的经济利益的流出管理，涉及企业各个场景内的费用支出，包括商旅用餐支出、办公采购支出、补助福利支出、备用金支出、对公付款支出等。

本次《报告》由企业支付研究院与分贝通共同发起，铂略咨询、行政联盟担任顾问机构，联合行业支出场景合作伙伴南方航空、高德地图、神州专车、曹操出行、华住、首旅如家、Expedia、东呈等数十家伙伴共同发布《2021-2022 高成长企业支出管理报告》。《报告》内容覆盖消费互联网、制造、企业服务、消费零售、金融、房产家居、教育、文化传媒、医疗健康等全行业的高成长企业，通过调研、分析等手段，对比近 3 年高成长企业支出数据和实时管控数据，旨在帮助高成长企业进一步了解企业支出整体情况，为下一阶段的支出管理给予指导。

CONT

目录

01

高成长企业商旅用餐管理现状及建议

02

高成长企业办公采购管理现状及支出趋势

03

高成长企业补助福利管理现状及员工满意度

04

高成长企业备用金管理需求及发展趋势

05

高成长企业对公付款管理需求及发展趋势

06

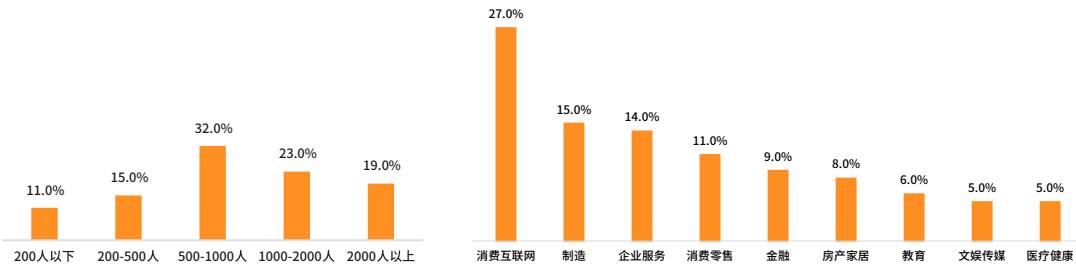
企业支出管理模式及发展趋势

研究方法及样本数据

样本数据来源：一部分选取了 1367 家高成长企业，覆盖消费互联网、制造、企业服务、消费零售、金融、房产家居、教育、文娱传媒、医疗健康 9 大行业；其余部分来自分贝通、铂略咨询、行政联盟等 939 位人员调研样本，主要分布于北京、上海、广州、深圳等地，包括财务、行政、采购及业务部门商旅人士。

1367

高成长企业样本详情 * (1)



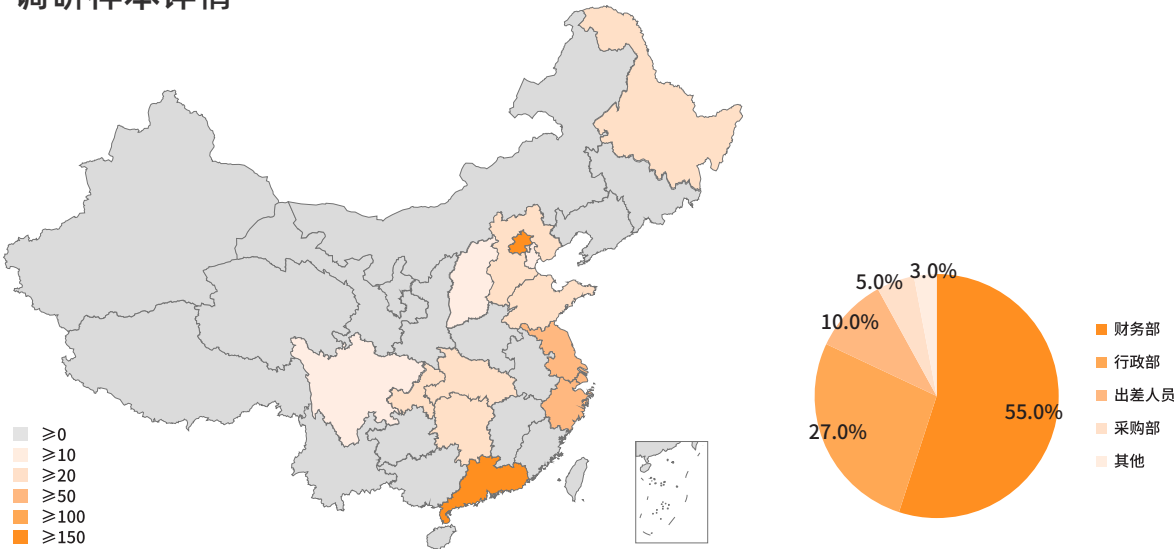
样本企业规模情况

样本企业所属行业情况

* (1) 高成长企业是指：在较长时间（如 5 ~ 10 年以上）内，发展速度快，能带来高效益，具有高增值、高投资回报，能引起当代生产领域的变革并处于当代经济前沿的企业。

939

调研样本详情



调研样本地域分布

样本人群占比构成

高成长企业

商旅用餐

管理现状及建议

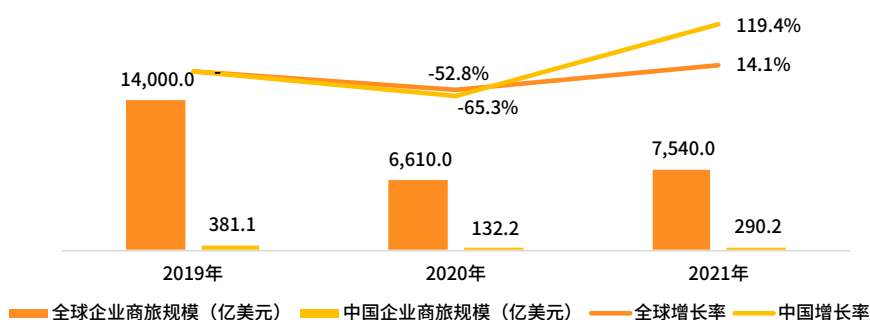


Chapter One

2021 年中国商旅支出呈 V 字型恢复，远超全球增速

过去两年，全球经济平均增速约 1.1%，依旧处于疫情重创后的复苏阶段，全球商旅支出也在缓慢回升，据中研普华研究咨询数据显示，2021 年全球商旅支出量为 7,540 亿美元，同比 2020 年的 6,610 亿美元增长了 14.1%，但较疫情前 2019 年的 1.4 万亿美元仍然存在较大差距，据 GBTA 预测，全球商旅支出完全复苏需至 2024 年^{*(1)}。

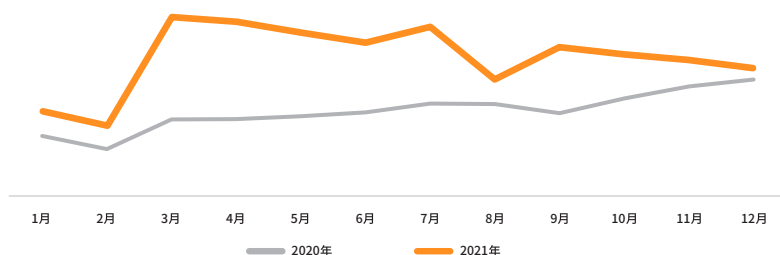
相比全球，国内在双循环经济发展理念的助推、以及疫情隔离政策、绿码追踪等管控措施的利好下，企业商旅支出在 2021 年强势回归至 290.2 亿美元，增速达 119.4%，远超全球增速^{*(2)}。



2019-2021 年全球商旅市场与中国商旅市场规模对比

2021 年疫情对中国高成长企业商旅出行的影响

2021 年，我国高成长企业月商旅支出量整体高于 2020 年。自 2021 年 2 月返岗后，高成长企业的商旅支出迅速回升，在 3 月到达全年最高点，但随着我国河南、云南、江苏、山东、福建等地陆续出现疫情，高成长企业商旅支出在 7 月极速下滑，8 月回升后 9 月继续下降，整体比较，疫情对 2021 年中国企业商旅出行影响下半年大于上半年。



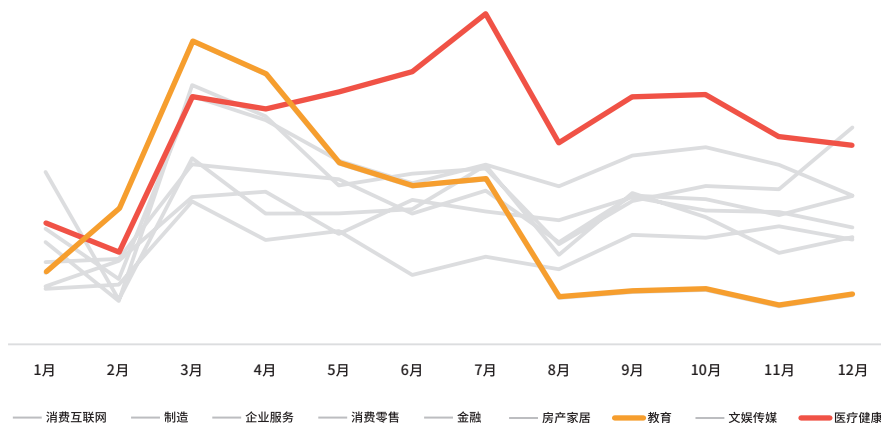
2020-2021 年中国高成长企业月商旅支出走势

* (1) 数据来源 GBTA (全球商务旅行协会)

* (2) 数据来源比达数据中心

医疗健康和教育是 2021 年高成长企业商旅支出波动幅度较大的两个行业

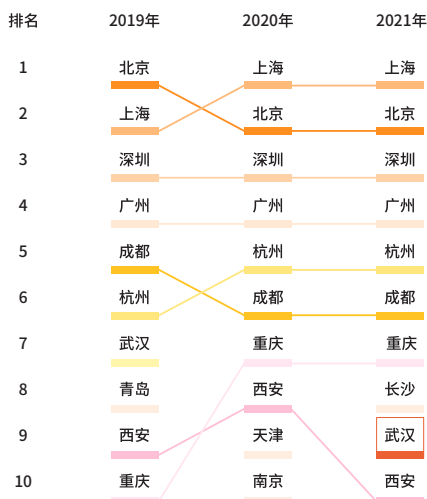
2021 年，医疗健康行业受防疫需求影响，于 4 月开始逐渐增加商旅支出，7 月达到峰值，全年商旅出行需求高于其他行业。除此之外，教育行业在“双减”后，商旅支出量在 7 月后极速下跌，对比其他行业，这两个行业的商旅支出波动幅度更大。



2021年医疗健康、教育行业高成长企业商旅支出情况对比

商旅出行热门目的地：疫情后武汉重回商旅热门目的地前十

观察全国高成长企业热门商旅出行省市发现，北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、重庆、西安八个城市始终位列前十，而武汉在 2020 年受疫情影响跌出前十后于 2021 年重回榜单，位居第九，长沙在 2021 年首次入围，超过武汉排名第八。



2019-2021年高成长企业差旅出行热门目的地排行榜

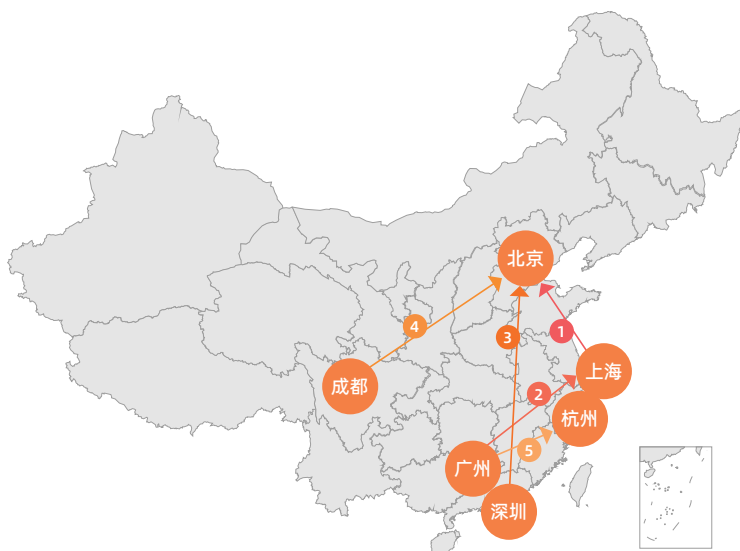
高成长企业飞机出行情况

随着疫情好转，2021 年我国商旅机票月均价格从 1 月起平稳回升，至 4 月达到 1000 元以上，7 月是全年机票价格最高时段，达 1200 元，9 月后受疫情反复影响，机票价格开始下跌，低于 2020 年 9 月后水平，可见机票价格受疫情影响波动依旧较大。

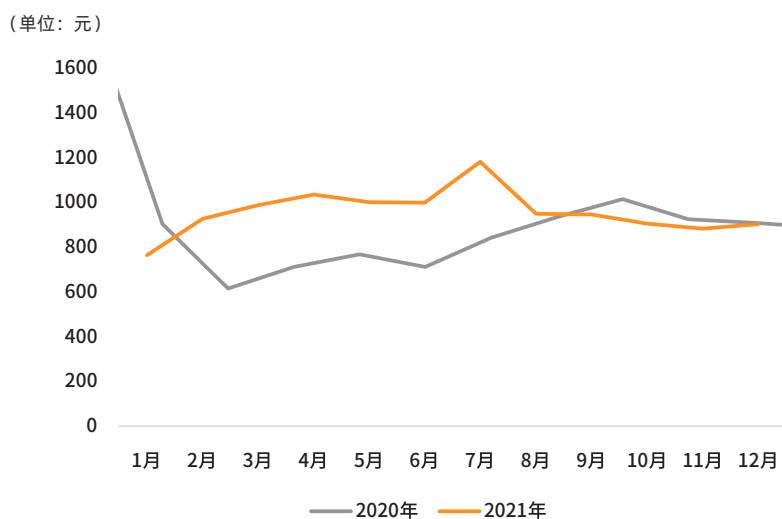


2021年最受高成长企业商旅人士欢迎的航司Top5

排名不分先后



2021年高成长企业前五大热门航司行程

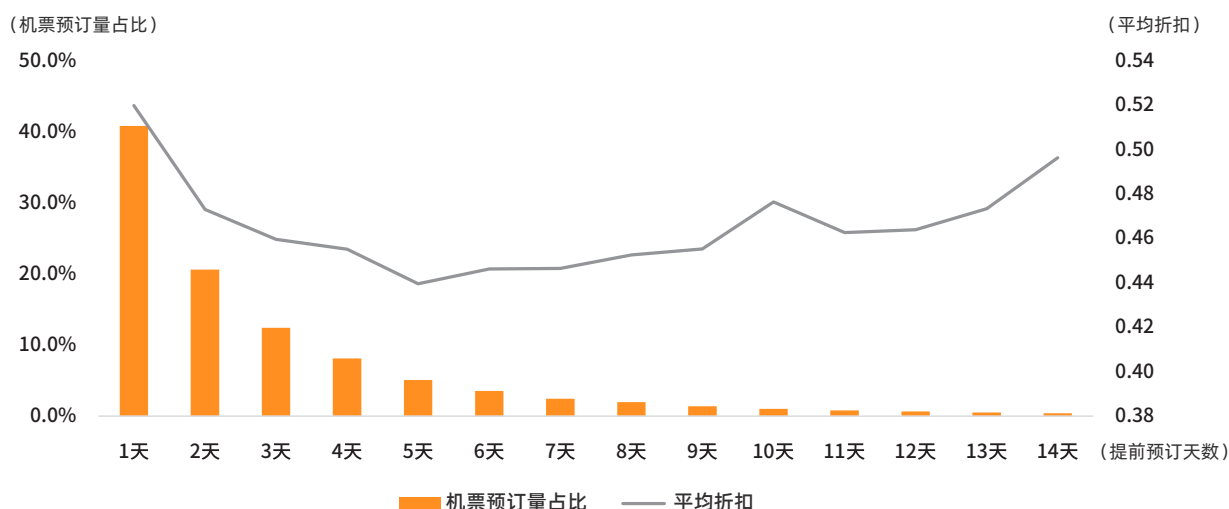


2020-2021年高成长企业差旅机票价格走势

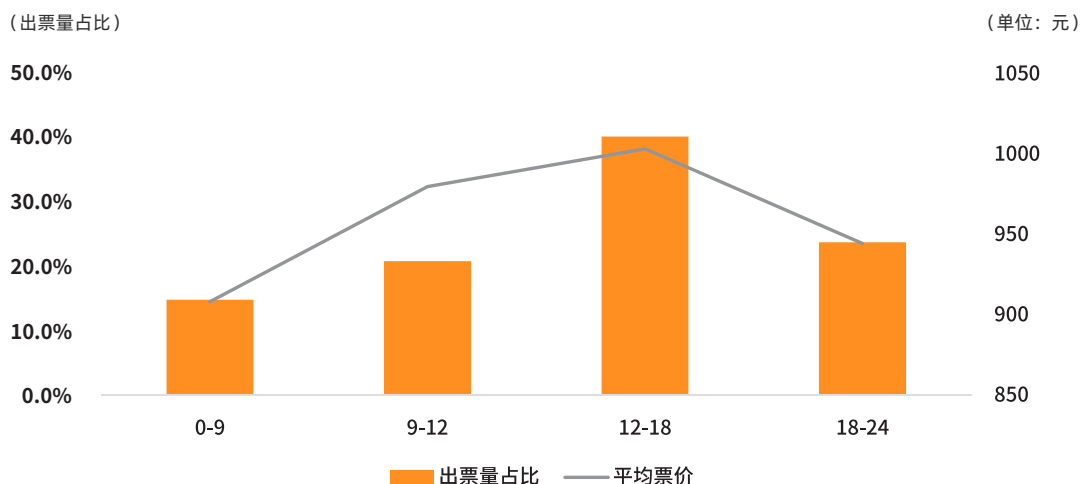
提前 3-5 天预订机票和购买早班机是节省机票费用的两大利器

数据显示，60% 的商旅人士出行前 1-2 天预订机票，但提前 3-5 天预订折扣更大，如能提前至第 5 天预订，可拿到全票价 44% 的折扣，折扣力度最大，因此建议企业设置提前 3-5 天预订机票的差旅规则。

除此之外，大部分商旅人士喜欢将差旅行程安排在下午，其票价在 980-1000 之间，然而，早间时段机票价格更低，因此推荐企业首选早班机，可大幅节约机票成本。



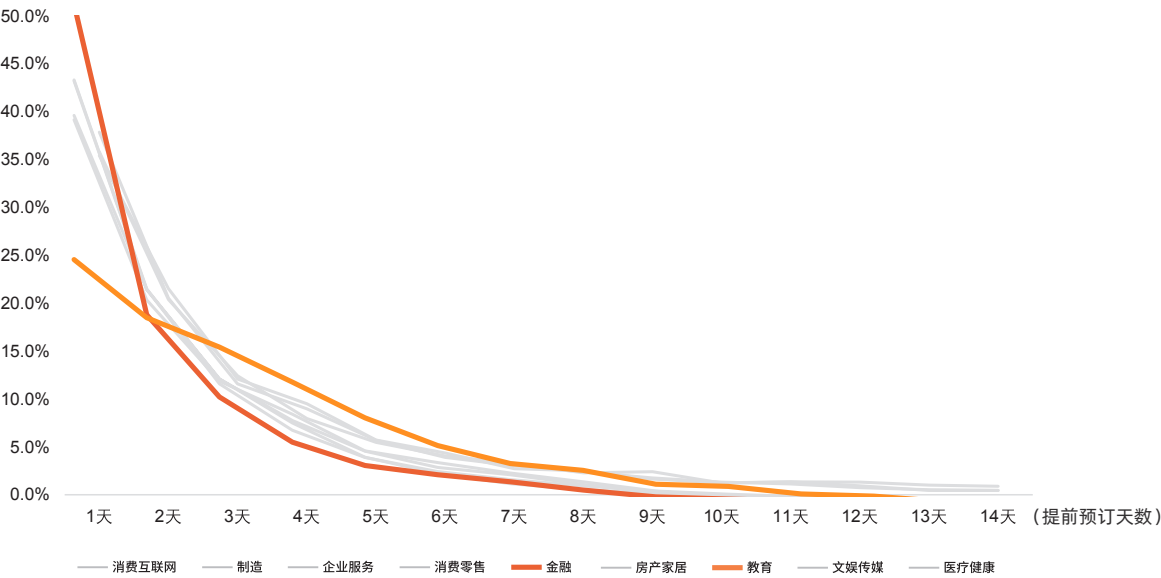
2021年高成长企业差旅机票预订量与机票折扣情况



2021年高成长企业差旅机票预订时段与机票价格、出票量情况

教育行业的差旅规划性更强，金融行业当天预订机票占比最高、堪称“最豪横”行业

2021 年，全行业商旅机票大部分是提前 7 天内预订。各行业相比较而言，教育行业在提前 3-7 天内预订量占比高于其他行业，机票预订规划性更强；金融行业提前 1-2 天预订机票的占比量达 70%，堪称“最豪横”行业。



2021年高成长企业差旅机票提前预订天数占比

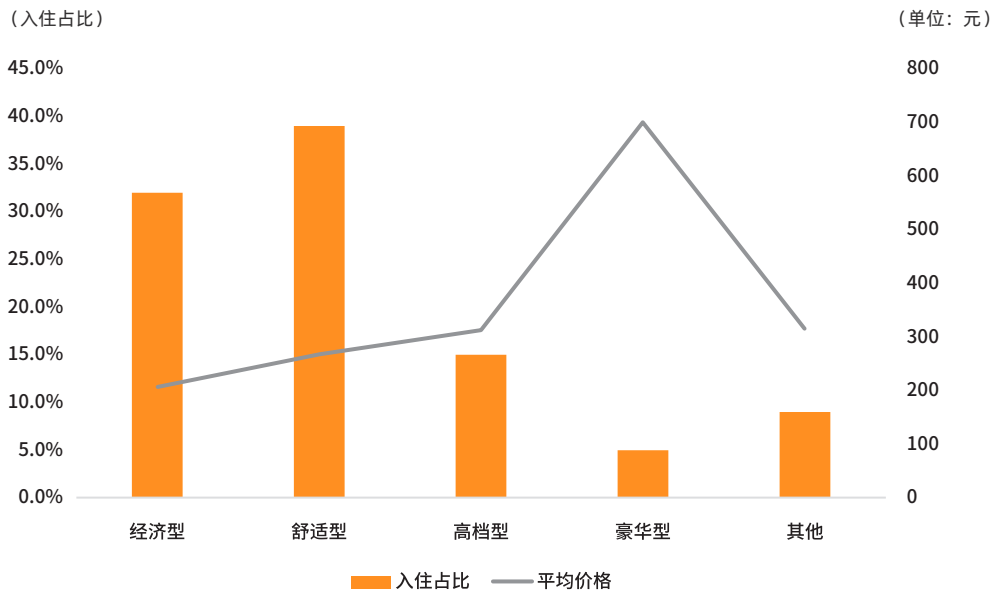
高成长企业商旅住宿情况：舒适型和经济型酒店是企业差旅住宿的首选

连锁酒店是高成长企业商旅人士出差入住选择最为高频的酒店类型，其中最受欢迎的前五位酒店品牌是全季、汉庭、维也纳、亚朵、如家。舒适型和经济型是高成长企业差旅酒店入住率最高的房型，这两种类型的酒店价格中，一线城市主要集中在 300-450 元 / 晚，二线城市主要集中在 200-300 元 / 晚。

除此之外，高成长企业更倾向选择通过酒店集团托管、直连的方式实现预订体验的提升，同时更可让员工获得个人积分。



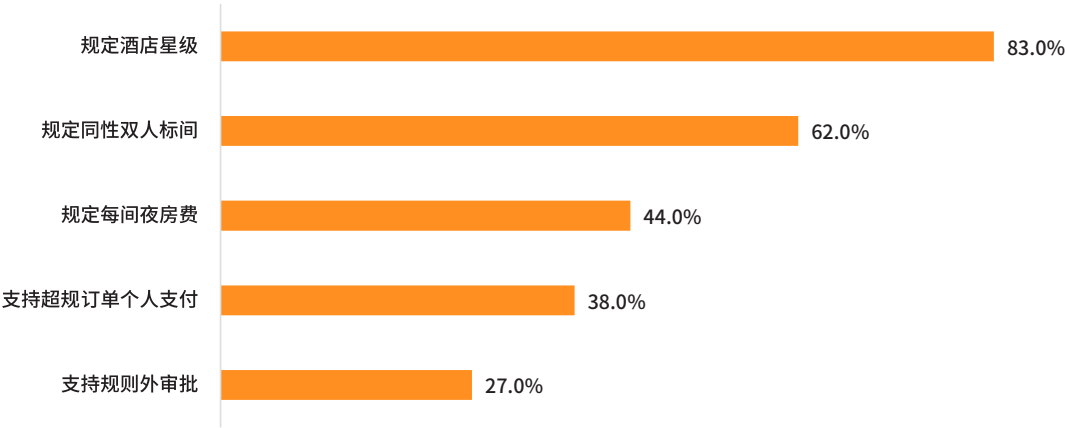
2021年高成长企业差旅酒店入住偏好



2021年高成长企业差旅酒店入住类型占比及平均价格

高成长企业主要通过规定酒店星级、双人同住、间夜费等方式进行费用管控

高成长企业大多通过规定预订时间、酒店星级、间夜费、同性双人标间同住等标准控制酒店费用成本，同时还会通过规则外审批、超规订单个人支付等方法保证员工的差旅个性化需求，提升差旅体验。



2021年高成长企业差旅酒店管控规则设置

各行业高成长企业住宿差标范围

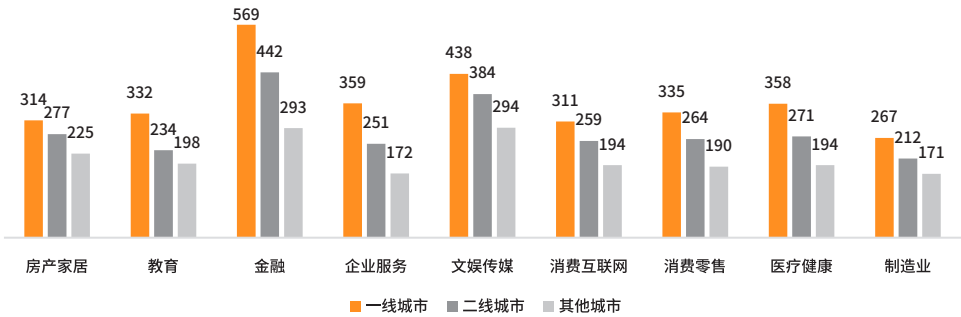
2021 年，各行业员工在不同级别城市的酒店差旅消费情况如下：

房产家居、教育、企业服务、消费互联网、消费零售、制造 6 大行业的酒店差标相对较低，消费范围：200-350 元；

文娱传媒行业的酒店差标相对居中，消费范围：300-450 元；

金融行业相对较高，消费范围：300-600 元。

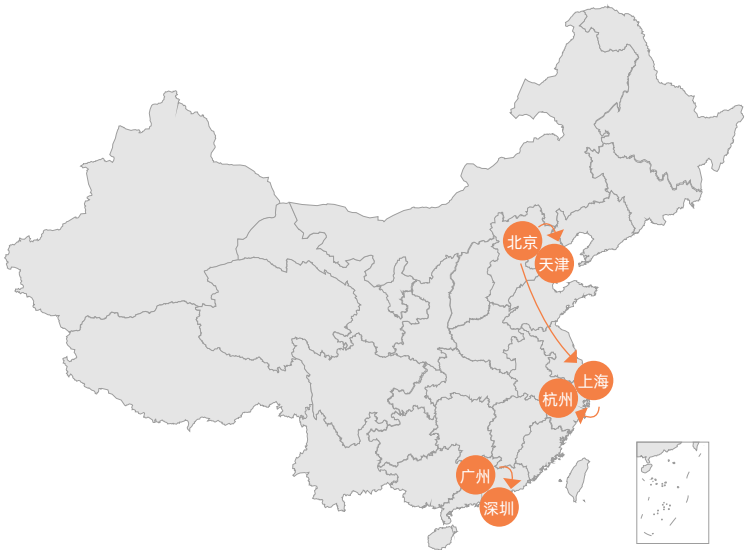
企业可根据所属行业进行酒店差标设置。



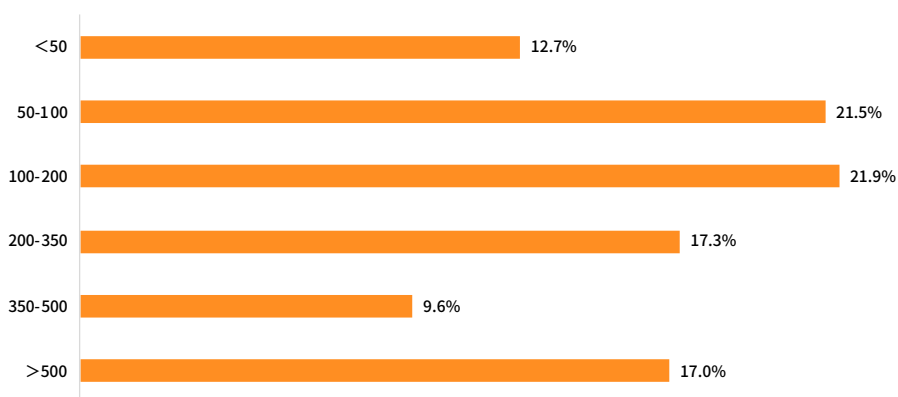
2021年9大行业各级城市高成长企业差旅酒店消费价格情况（元/间夜）

行程距离较短时商旅人士倾向于选择火车出行

北京 - 上海、北京 - 天津、上海 - 杭州、广州 - 深圳是 2021 年火车出行的高频行程，和飞机的高频行程相比，火车行程时间普遍在 4 小时以内，因此企业可设定 4 小时以内的出差建议乘坐火车。此外，火车出行的成本也更低，超 70% 的商旅人士火车出行票价在 350 元以内，其中 50-200 之间的占比 43% 以上。



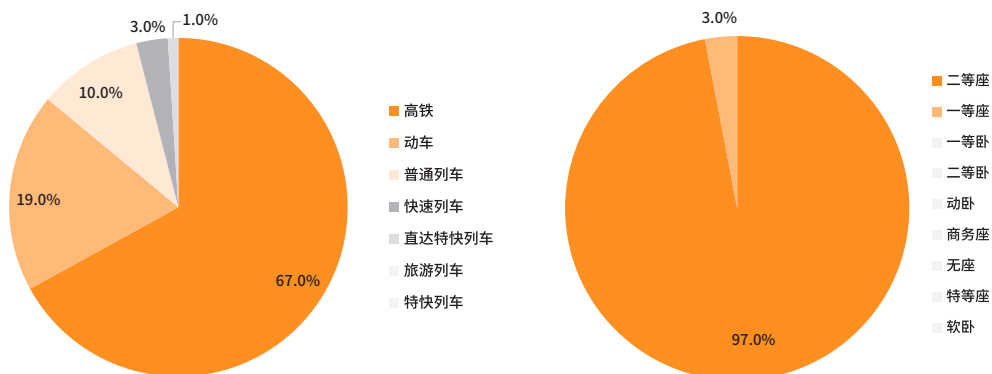
2021年高成长企业差旅火车高频行程



2021年高成长企业差旅火车出票价格占比

超 60% 的高成长企业火车差旅出行选择乘高铁，二等座是短途差旅的标配

选择车型不同票价也不同，数据显示，超 60% 的商旅人士火车出行首选高铁，近 20% 的商旅人士选择动车，10% 的商旅人士选择普通列车，除此之外，在高铁及动车出行中，97% 的坐席是二等座。

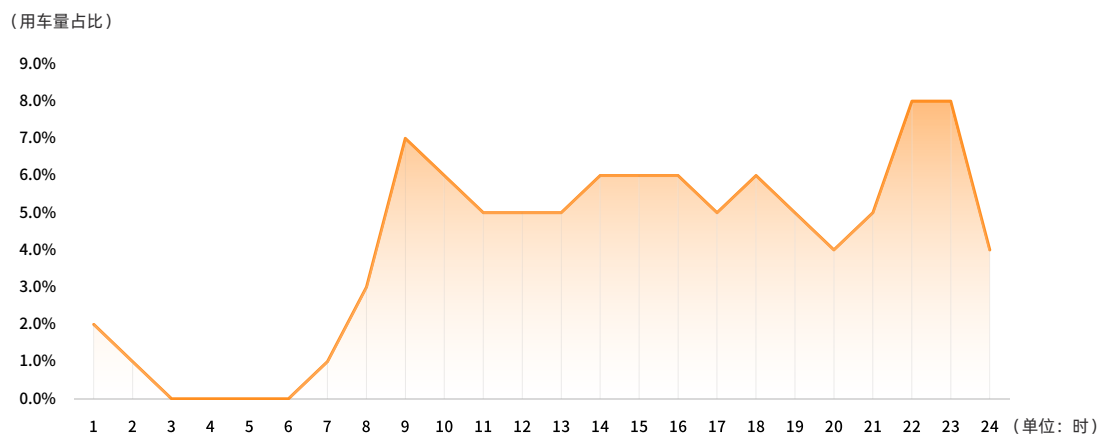


2021年高成长企业差旅火车各车型出票量占比

2021年高成长企业差旅动车及高铁坐席出票量占比

高成长企业加班用车高峰集中在 22:00-23:00

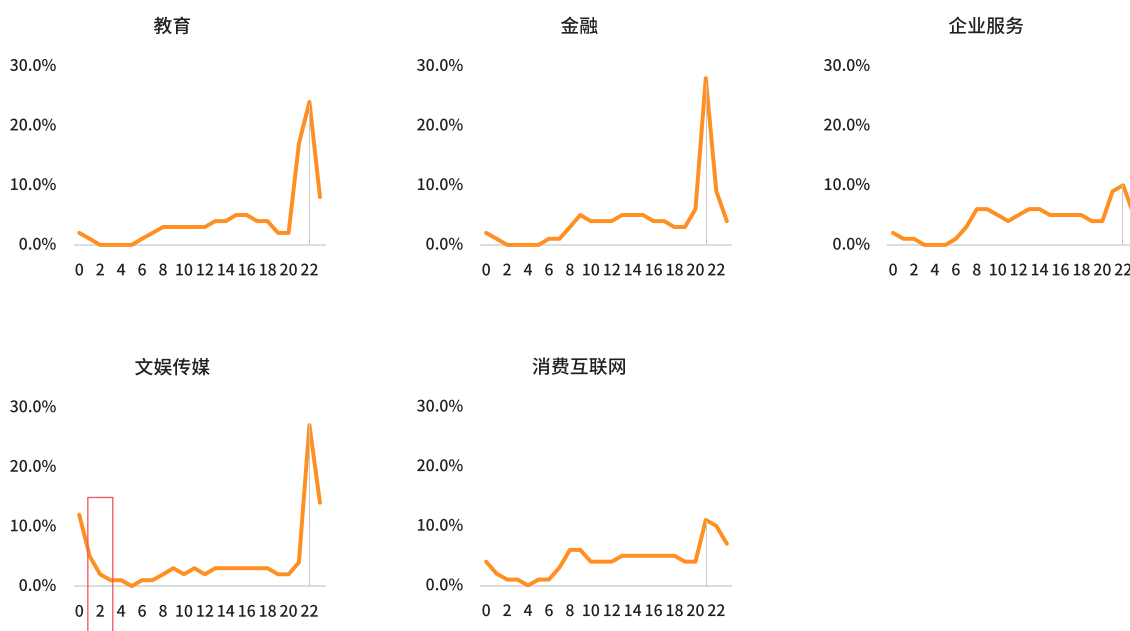
2021 年，高成长企业打车高峰集中在早、晚两个时段，其中晚上 22:00-23:00 时段的加班打车量全天最大，建议企业错峰配置加班车补，避免晚高峰“打车难”现象。



2021年高成长企业用车时段情况

文娱传媒超越互联网，成为最晚打车下班的行业

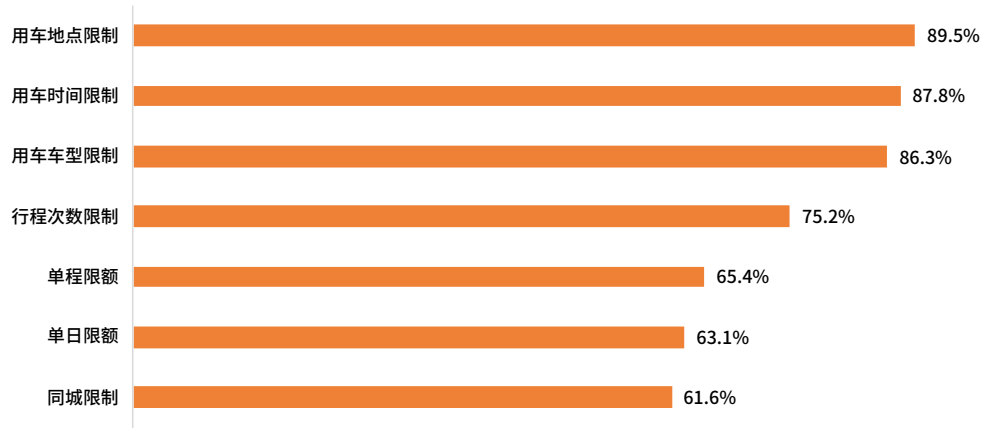
金融行业打车高峰集中在 21:00，教育打车高峰集中在 22:00，企业服务、消费互联网以及文娱传媒行业的集中打车时段普遍较晚，在 22:00-2:00 之间，但文娱传媒行业在 0:00-2:00 点间的集中打车量明显高于企业服务和消费互联网，是最晚打车下班的行业。



2021年5大行业高成长企业因公务用车时段情况

高成长企业通过多方面限制因公务用车行为控制企业用车成本

高成长企业通过限制用车地点、时间、车型、行程次数、单程限额、单日限额以及同城限制来管控企业因公务用车成本，其中限制用车地点、时间和车型的企业占比最高，超 80%，全面的因公务用车行为管控能够帮助企业有效降低用车成本。



高成长企业因公务用车规则设置情况

高成长企业

办公采购

管理现状及支出趋势

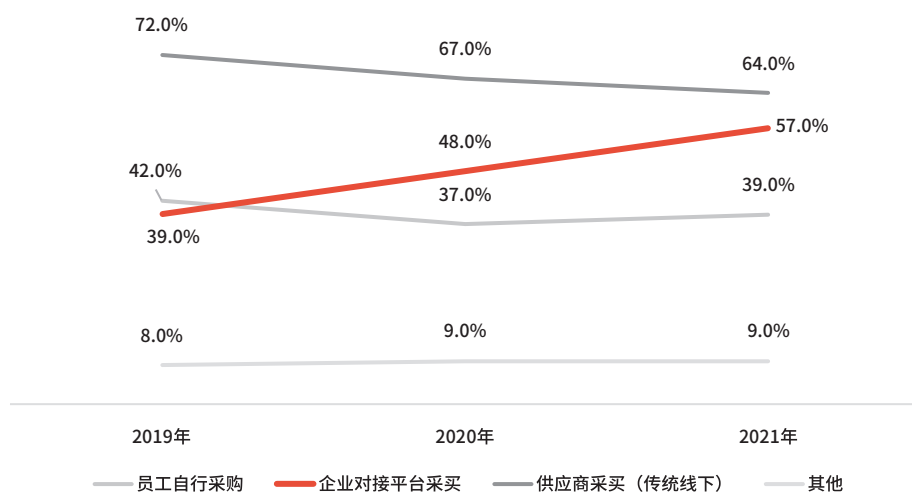
2

Chapter Two

2021 年我国企业办公采购线上化管理意识增强，但数字化程度依旧不高

调研显示，2019 年到 2021 年期间，我国企业通过对接平台进行办公采购的占比上升了 18%，员工自行采购和供应商采买的占比分别下降，办公采购线上化管理意识逐渐增强。

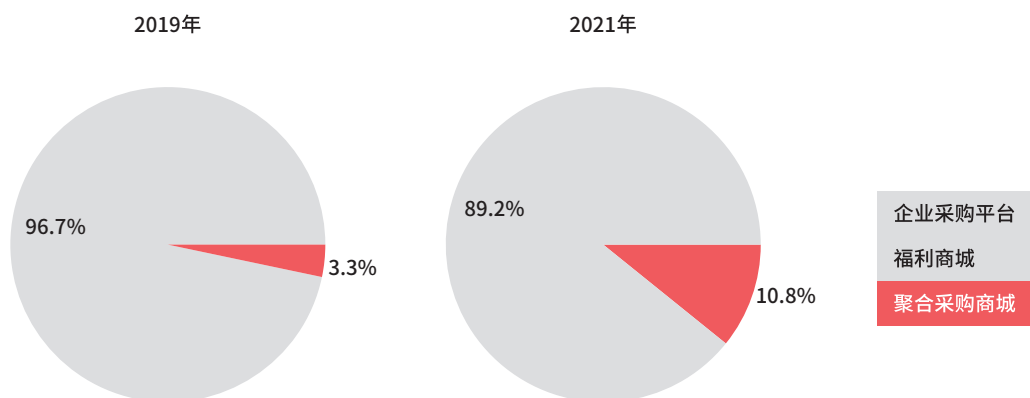
但是调研发现，企业采取传统线下供应商采买的占比依旧达到了 60%，可见我国企业办公采购数字化程度仍旧不高。



2019-2021年企业办公采购管理模式应用情况

企业对聚合采购商城的青睐程度正在逐年增加

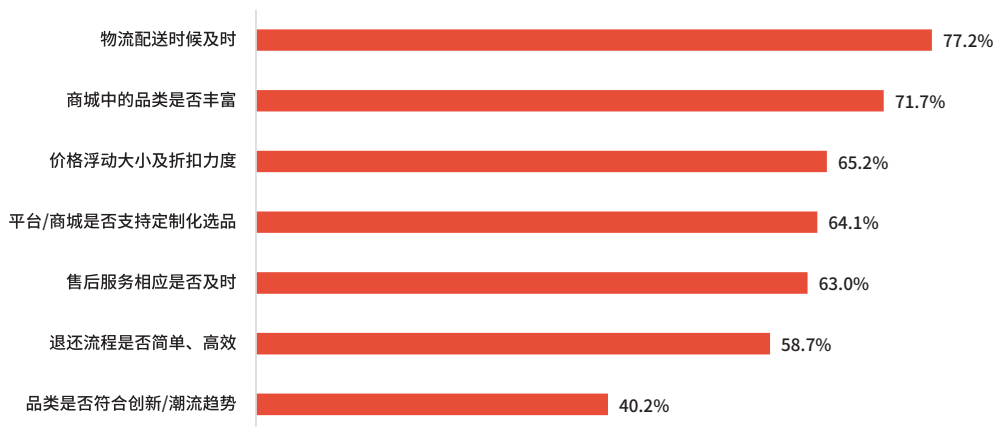
企业采购平台、福利商城和聚合采购平台是企业最常用的三类线上采购平台。调研显示，自 2019 年起，企业通过对接聚合采购平台进行在线采购的占比正在逐年增加。



2019和2021年企业线上办公采购常用平台占比情况

物流、品类和价格折扣是企业办公采购最关心的要素 Top3

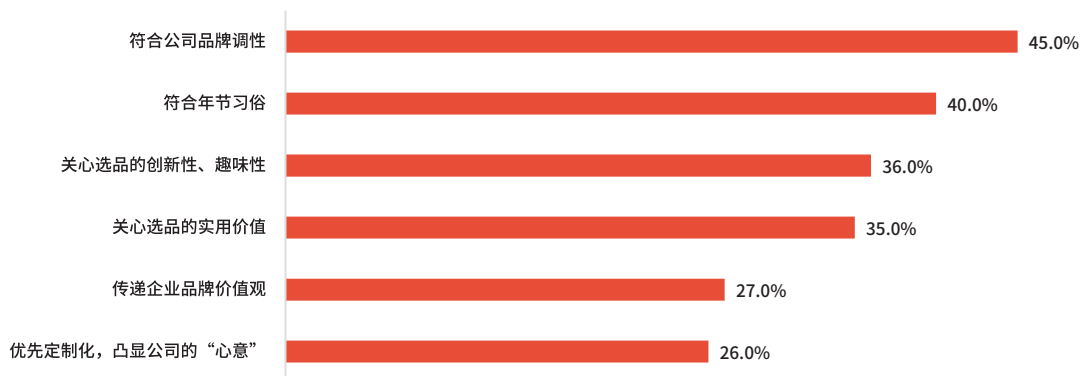
物流时效性、品类丰富度、价格稳定性及折扣力度是企业办公采购最关心的要素前 3。数据显示，企业对平台是否支持定制化选品的关心程度排到了第四。



企业办公采购影响要素情况

企业年节选品看中创新性和趣味性

调研数据显示，随着近两年我国企业 90 后、00 后年龄段员工占比增加和盲盒文化、企业 IP 潮玩等品类的出现，比起传统突显“心意”和实用价值的年节礼品，符合企业品牌调性和年节习俗、有创新性、趣味性的礼品成为了当前企业选择年节礼品最关心的要素前 3。



企业采购年节礼品关心要素优先级情况

2021 年企业更加重视礼品的采购，个性化定制需求明显提升

电子产品、办公用品等是企业办公采购最常采买的前 5 个品类。相比 2020 年，2021 年企业对礼品的采购投入排进了全年采购品类的前四，清洁日用等实用型品类的采购投入下降，可见企业在 2021 年比较注重礼品采购中的员工体验和品牌定制。



2020-2021年高成长企业采购投入情况变化

高成长企业

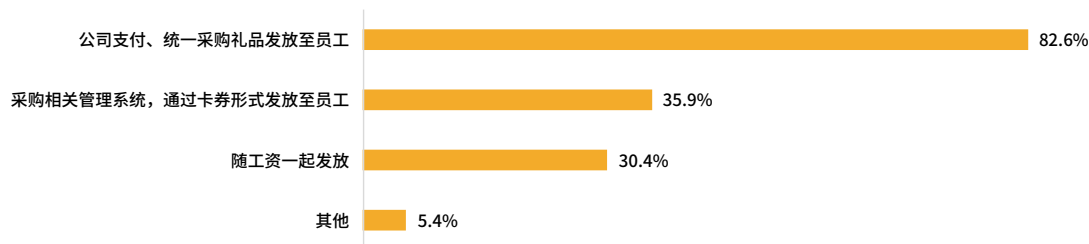
补助福利

管理现状及员工满意度

Chapter Three

统一采购和发放是 2021 年企业补助福利管理主流模式

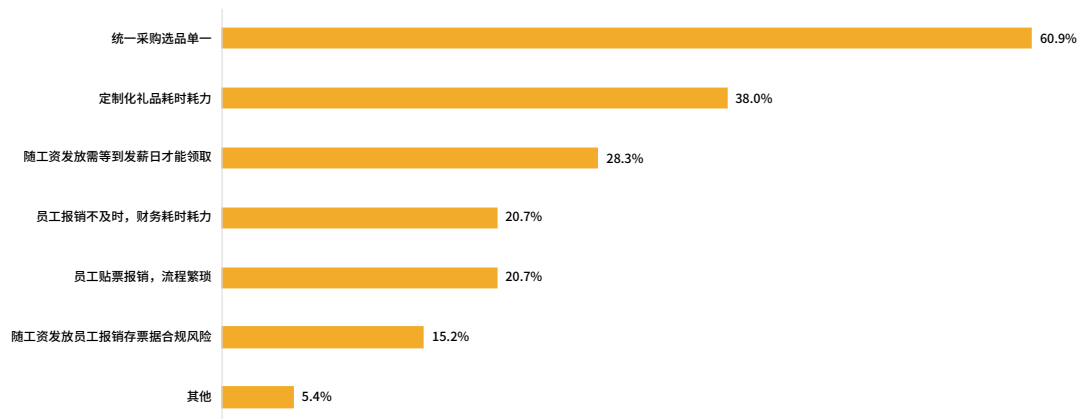
2021 年，我国 82.6% 的企业是通过企业统一采购的模式发放补助福利，其中，35.9% 的企业选择了员工福利系统，通过系统的补助福利卡券的形式发放。



企业补助福利管理模式应用情况

传统管理模式中超 60% 企业因品类有限导致员工满意度低

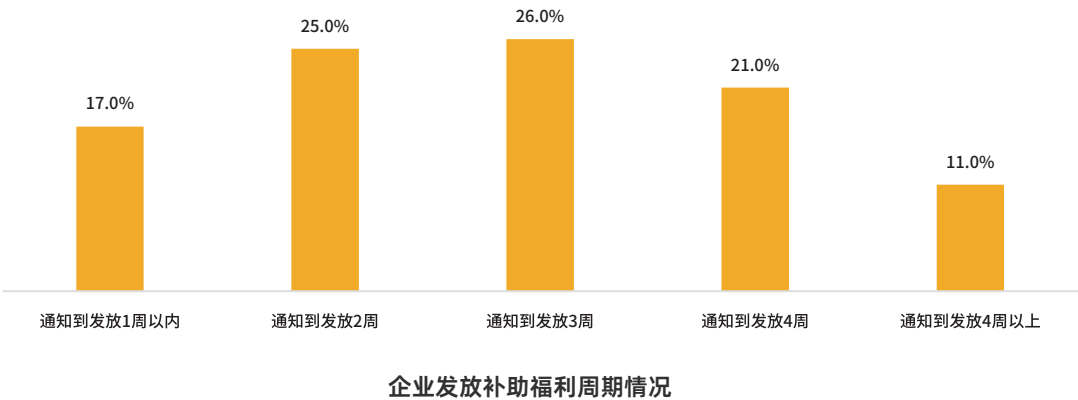
调研显示，60.9% 的企业表示由于企业进行统一采购时其合作平台的品类有限，正在面临可选品类单一、众口难调、员工满意度很低的问题。除此之外，38.0% 的企业在通过定制化的方式提高员工满意度，但需要企业投入大量时间和精力，执行难度很大。



企业补助福利管理现存难点情况

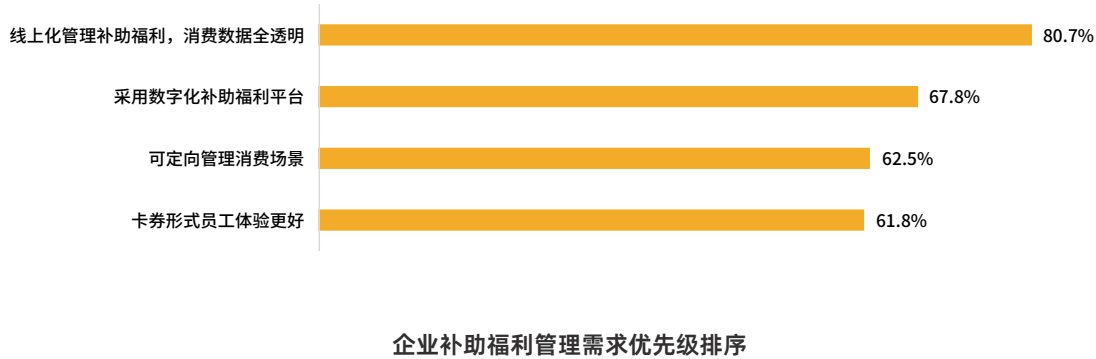
传统管理模式中超半数企业需要花费 3 周以上完成补助福利发放

员工补助福利发放是企业十分重视的事项，但由于管理模式差异，其中 58.0% 的企业从通知到发放福利至员工手里需要花费 3 周以上的时间，能够做到 2 周内发到员工手里的仅占 42.0%。也就是说，企业在补助福利管理方面依旧有着很大的提升空间。



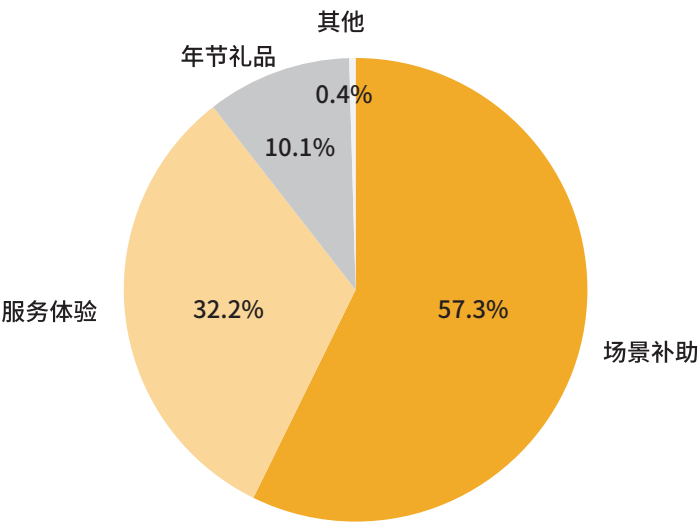
选择补助福利平台，通过卡券形式发放补助的企业占比显著提升

高成长企业的补助福利管理数字化程度相对更高，调研样本显示，67.8% 的高成长企业选择数字化补助福利平台，通过卡券形式发放补助。80.7% 的企业认为，卡券形式可以线上化管理员工的补助福利使用情况，消费数据全透明；62.5% 的企业认可按照补助类型，定向管理消费场景的方式，61.8% 的企业表示员工对此种方式认可度高、员工体验更好。

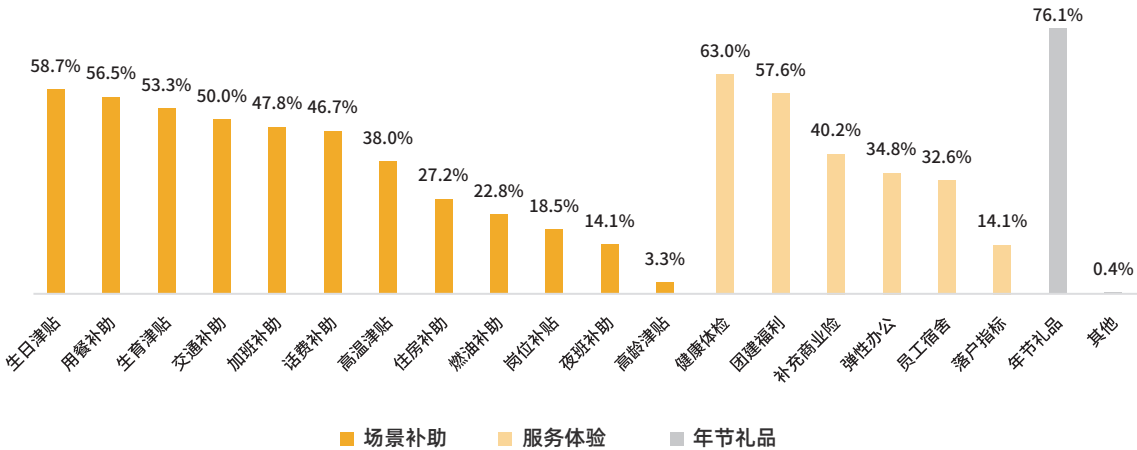


高成长企业的补助福利设置更倾向于满足生活需求类场景下的员工灵活消费

高成长企业补助福利设置主要有场景补助类、服务体验类及年节礼品，其中 57.3% 的高成长企业优先设置了场景补助类，针对不同的生活消费场景定向设置补贴，在满足企业大类管控的同时，让员工拥有灵活的选择权。



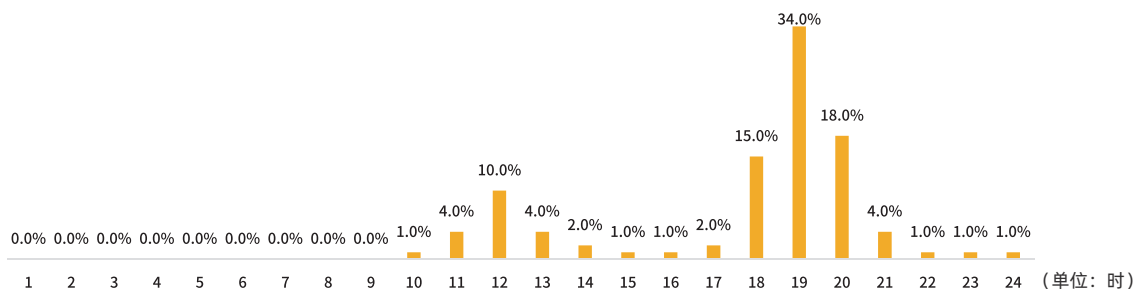
企业补助福利配置类型占比



企业补助福利配置情况

高成长企业通过设置餐补时段、金额的方式发放用餐补助

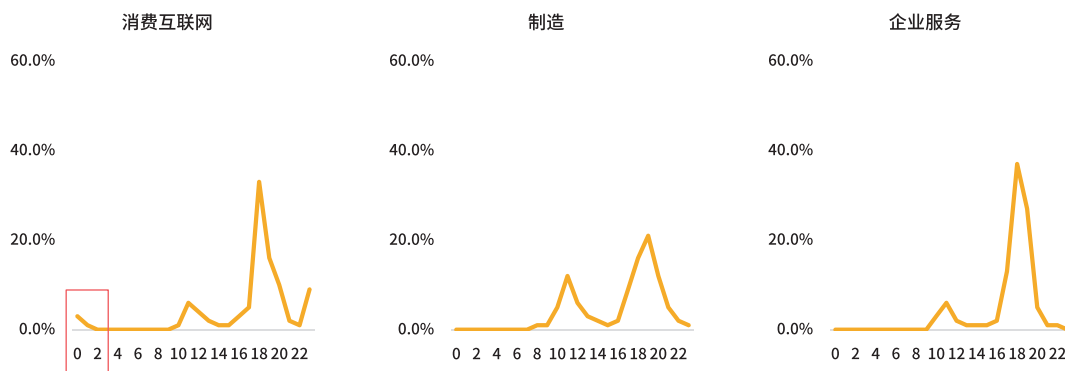
最典型的企业补助场景之一是餐补，统计发现，高成长企业一般通过设置餐补时段、金额的方式发放用餐补助，67% 的高成长企业设定预订时间在 18:00-20:00 之间。



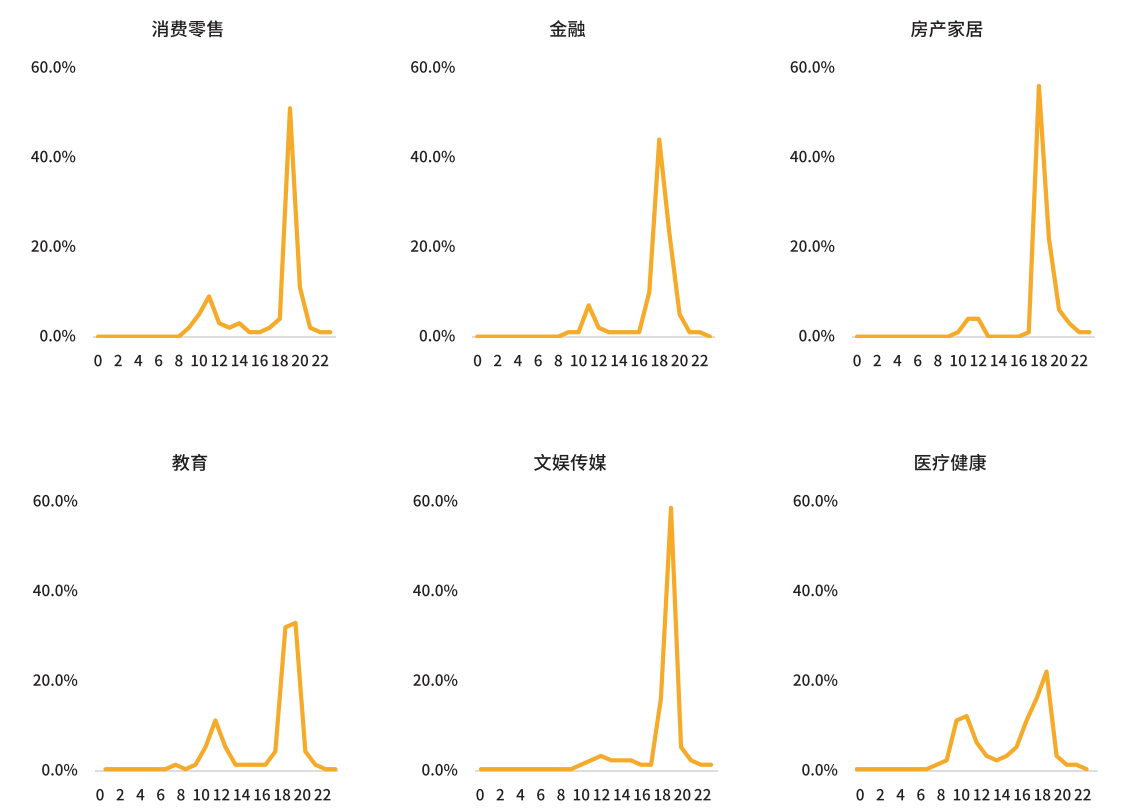
2021年高成长企业外卖订餐量与各时段情况

消费互联网行业凌晨 2 点还在点外卖，茶饮和快餐是上班族加班外卖最受欢迎品类

不同行业的加班餐补时段也不同，金融、房产家居、企业服务、教育等行业餐补较早，集中 6 点到 7 点；消费零售、文化传媒、制造业餐补时间偏晚，集中在 7-9 点；消费互联网晚于其他行业，23 点 -2 点还在点外卖。快餐和茶饮是上班族加班外卖最受欢迎品类。



(接下页)



2021年9大行业高成长企业外卖订餐时段情况



2021年高成长企业员工预订外卖品牌偏好

高成长企业

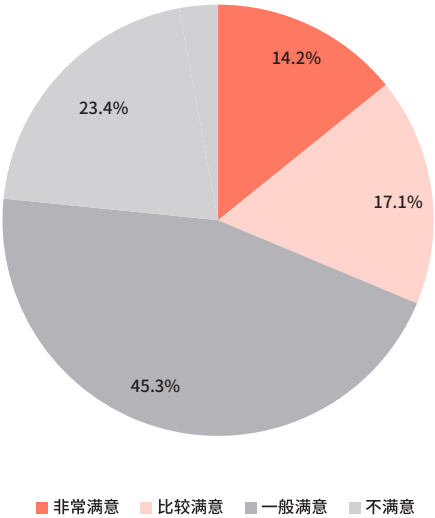
备用金

管理需求及发展趋势

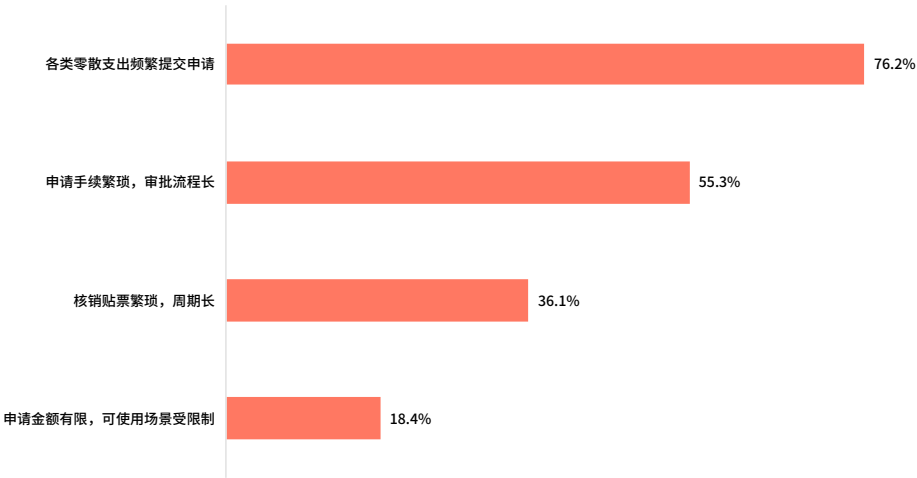
员工支持使用备用金，但对于传统方案的满意度不高

备用金作为一种事先申请支出费用、事后核销、无需员工垫资的支出管理模式，有效解决了员工因零散支出需要多次提交审批的问题，一直是企业费用管理的常用方式。

然而今天员工对于使用备用金的满意度并不高，调研显示：仅 14.2% 的员工表示非常满意，45.3% 的员工表示一般满意，23.4% 的员工表示不满意。在统计员工使用备用金低满意度的原因中发现，76.2% 的员工表示备用金管理模式传统，需要频繁提交审批；45.3% 的员工反映企业对使用备用金管理十分谨慎，审批手续繁琐、审批流程长，希望通过数字化软件的应用，优化企业备用金管理。



企业备用金管理模式满意度

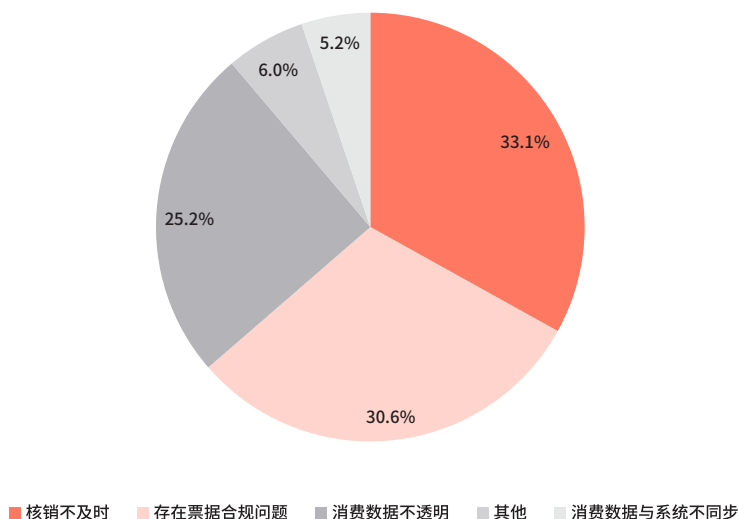


企业备用金管理满意度低原因情况

企业财务备用金管理亟需数字化升级

于企业而言，备用金是集中管理小额零散费用支出的有效方案，但调研发现，企业对备用金的使用批准依旧谨慎，核心原因是传统的管理模式无法全面监管备用金的使用和核销情况。

调研显示，33.1% 的企业存在核销不及时的问题，30.6% 的企业存认为核销票据审核流程繁琐，也缺乏线上化、数字化的方案进行智能监管，25.2% 的企业存在备用金使用数据不透明问题。除此之外，有 5.2% 的企业希望备用金的消费数据可以和系统同步，用线上管理方式实时同步每笔交易明细，通过软件功能实现核销管控、提醒和审批。



企业备用金管理现存问题占比情况

国外创新数字化备用金方案，提升申请及管理效率

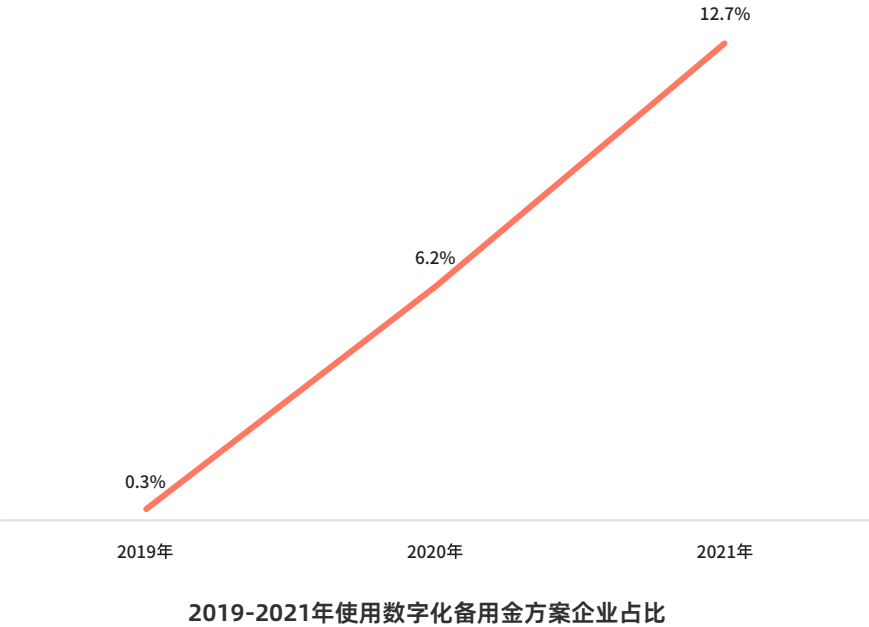
相比国内的备用金管理情况，目前国外企业备用金管理方案更加便捷、数字化。由于国外企业经常因为资产规模小、经营风险高等因素，难以申请到大型银行的企业信用卡，因此推动了国外企业支出管理厂商通过提供企业信用卡方式，帮助初创企业告别申请难的问题。

美国企业支出管理平台独角兽 Brex 在 2018 年发布 Brex Card，专注于为初创企业发放智能企业信用卡，解决初创企业很难满足传统银行办企业信用卡的条件，比如需要创始人个人担保且影响信用记录等问题。不同于传统意义上手续繁琐、审核严格的企业信用卡，其信用卡业务无需企业管理者个人信用担保，快速的审批时间、灵活的信用额度为各方面条件尚不成熟的初创企业提供了许多便利。此外，在信用卡业务的基础上，Brex 也进一步扩展了业务范围，与财务系统对接，通过快速的消费凭证扫描存档，为企业提供自动化费用分析报表。同时合作 TravelBank，提供覆盖支付、管控、场景的整合方案。融合支付、会计、投资等于一体的现金管理业务，为用户打造了更为完整的金融服务体系。

我国越来越多企业选择数字化备用金方案，一个平台管理费用

随着国外备用金管理模式的创新和广泛应用，近几年国内也推出结合中国实际国情的备用金管理方案。从 2019 年起，分贝通合作国内多家银行，创新推出虚拟卡支付方案，数字化备用金管理。企业可通过和分贝通合作为员工在银行开通虚拟卡，员工将虚拟卡与个人微信、支付宝绑定支付，全部消费实时透明，全流程线上化管理。

数据显示，自 2019 年到 2021 年，在分贝通平台上通过虚拟卡付的方式进行备用金管理的企业数量占比从 0.3% 增长至 12.7%，越来越多的企业通过数字化备用金方案替代传统线下报销，高效、统一管理小额零散支出的同时，实现一个平台管理费用支出。



高成长企业

对公付款

管理需求及发展趋势



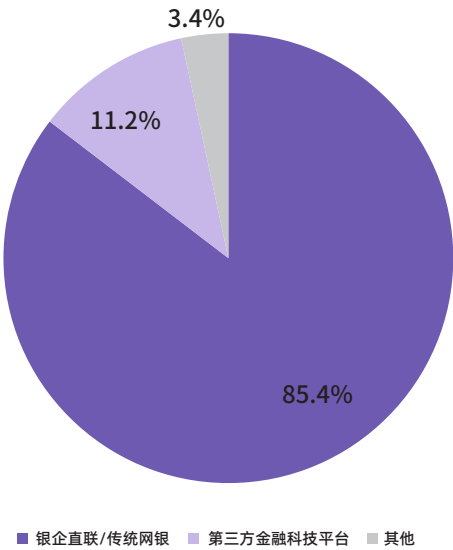
全球对公付款 (B2B Payment) 高速发展，国内基于开放银行能力正在打破原有方式

随着近几年用于财务发票处理的 AR 和 AP 技术的发展和应用，企业支出加速向移动支付或非接触模式转变，全球企业对公付款在近几年高速发展。以美国对公付款市场规模为例，据 Statista 研究部门最新统计，2021 年 B2B 市场（不含跨境电商）支付量达 490 亿美元，2030 年可达 700 亿美元。

在国内，随着银行底层对接能力的开放，出现了大批对公付款服务提供商，为企业提供自动制单、多账户聚合的能力，一个账户实现多渠道一键支付的对公付款服务。

银企直联和传统网银仍是国内企业对公付款主流模式

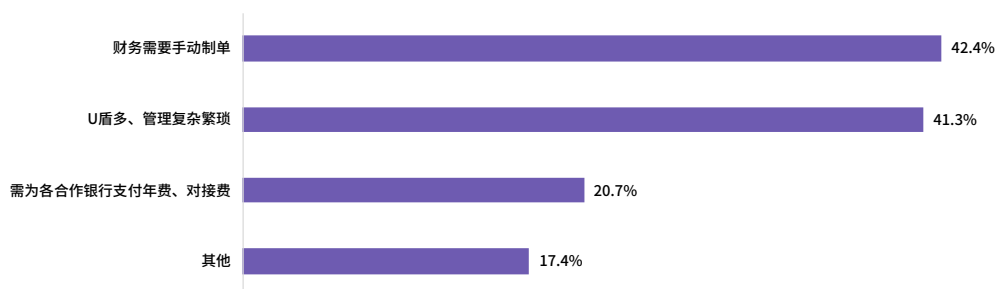
调研数据显示，2021 年，我国 85.4% 的企业主要通过银企直联和传统网银的方式完成对公付款，除此之外，11.2% 的企业通过对接第三方金融科技平台，直接完成对公付款。



企业对公付款管理模式

传统对公付款智能化需求迫切

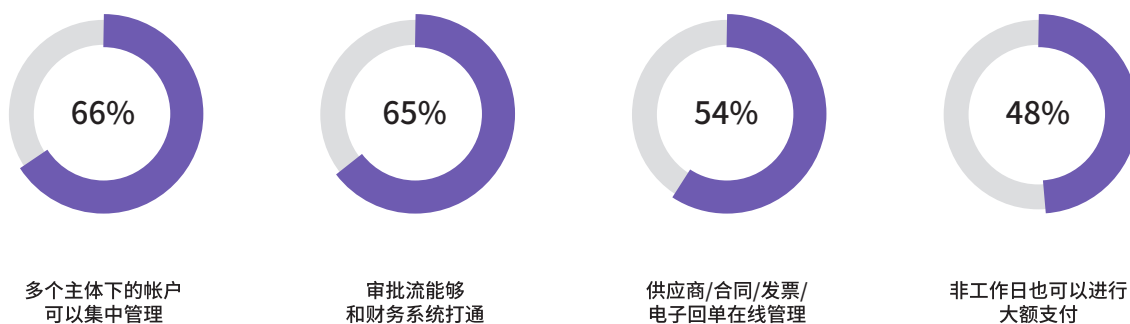
虽然银企直连和传统网银是今天我国企业对公付款的主流模式，然而数据显示，超 40% 的财务想改善传统网银支付过程中需手动制单和 U 盾管理复杂繁琐的问题；20% 的财务表示银企直联方案中需为各合作银行支付年费、对接费用，管理不够智能。除此之外，部分企业财务还指出大额对公付款速度慢，也给企业的日常业务或合作带来一定程度的影响，企业传统对公付款的智能化需求十分迫切。



企业传统对公付款管理需求排序

对公账户与企业支出的统一管理正在成为企业的首选

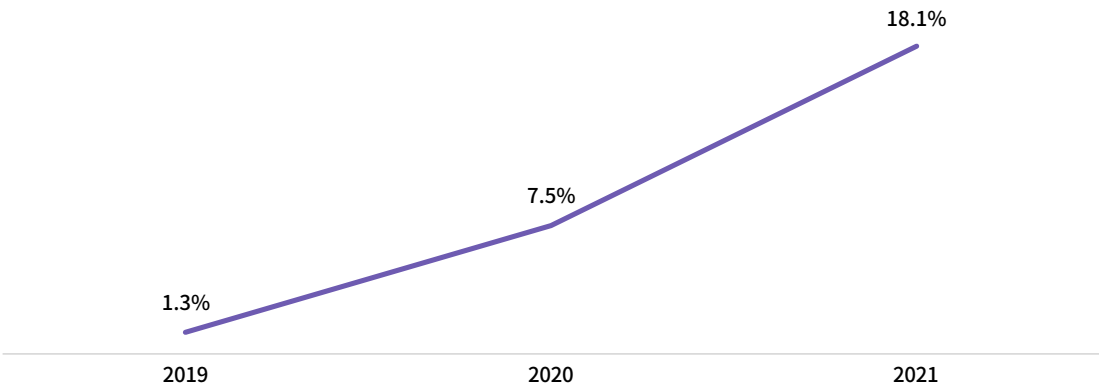
传统对公付款管理模式中，合同单据和发票管理割裂、流程数据不透明，导致财务管理人效低、风险大。与此同时，企业财务在调研中表示：当前最希望实现多个主体账户集中管理，审批系统信息可以和财务系统打通，供应商、合同、票据、电子回单在线管理以及解决非工作日无法大额支付的问题。



企业对公付款管理需求占比

越来越多企业通过第三方金融科技平台进行对公付款

过去企业对公付款在内部完成线上化审批后，需要使用 U 盾或到线下银行柜台办理付款业务，但自 2019 年底疫情爆发以来，无接触办公加速了银行数字化服务建设，企业逐渐加强对公付款数字化，依托软件平台将对公付款转变为全流程线上化办理，因而极大的推动了我国第三方金融科技平台的发展。数据显示，2021 年我国企业使用第三方金融科技平台进行对公付款的企业占比从 1.3% 增长至 18.1%。



2019-2021年应用第三方金融科技平台对公付款的企业增长情况

企业

支出管理

模式及发展趋势

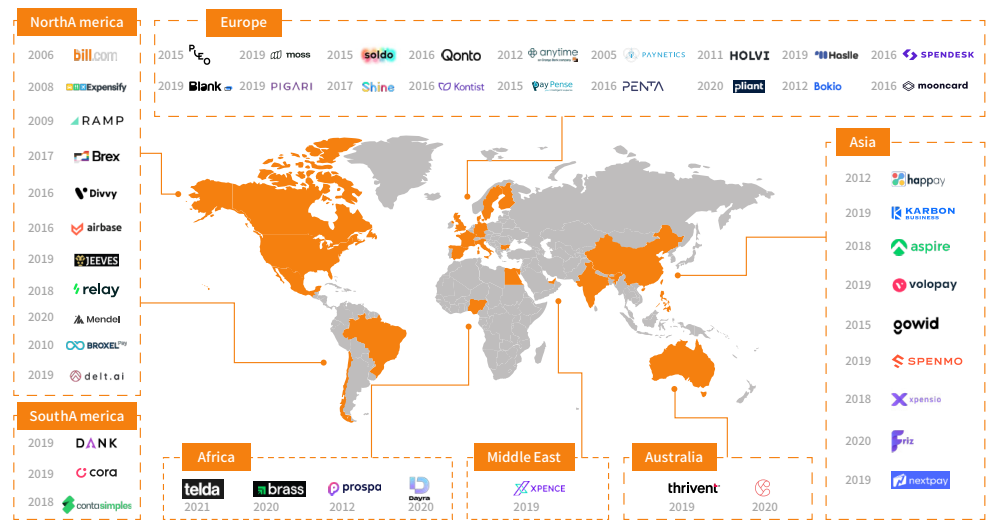


Chapter Six

全球出现数百家企业支出管理厂商

随着全球数字化进行的演进，从 2006 起开始，国外开始涌现出 Bill.com、TripActions、Brex 等大批费控 SaaS 企业、商旅平台、企业信用卡厂商，各自将彼此的服务模式向对方融合，变为“费控 SaaS+ 企业信用卡”或“商旅平台 + 企业信用卡”的综合企业支出管理模式，为企业提供从消费到支付、到费控的完整链路的服务。

8 年时间，全球已出现 100 多家“软件 + 支付”模式的企业支出管理厂商。



全球企业支出管理厂商分布

政府加强财税监管，企业支出管理数字化进程加速

发票电子化和金税四期的政策让传统报销管理面临巨大挑战，发票查验、保管存档、重复报销等痛点激发了企业费用支出管理数字化的诉求，以企业内部“物”为中心的传统费控管理模式逐渐转变为以“业务”为中心的全流程费用支出管理模式，推动企业支出管理行业高速发展。

	税务总局、交易所、银-保监会.....			企业	厂商
发票	查税必查票	查案必查票	查账必查票	企业开票要“三流一致” 资金流、发票流、合同流统一， 或加上货物流，四流一致	支付便捷：打通支付，去掉报销；流程 全监管，发票全票面上传，要求厂商对 接供应商，接口丰富，数据互联
税负率	各行业的增值税	所得税税负水平	所得税税负变化	企业的税负率浮动比例更加敏感， 需要实时监控	监控分析：要求厂商实现资金监控，数 据挖掘与分析
社保缴纳	税务	工商	社保等非税务业务	企业员工的工资长期不变，试用期 不入社保、社保挂靠或代缴社 保等行为不可继续	合规需求：要求厂商协助企业完成规范 缴税，财务智能管理；一体化打通，薪 资全流程线上操作
增值税 零申报	正常经营企业，长期零申报时间长达6个月，税务机关可能产生关注， 确认企业是否存在隐匿收入等问题			企业关注税务政策，合规，及时 调整内部管理	精准要求：要求厂商具备政策制度自动 导入，系统升级迭代，产品开发可重用

我国企业财税监管相关政策

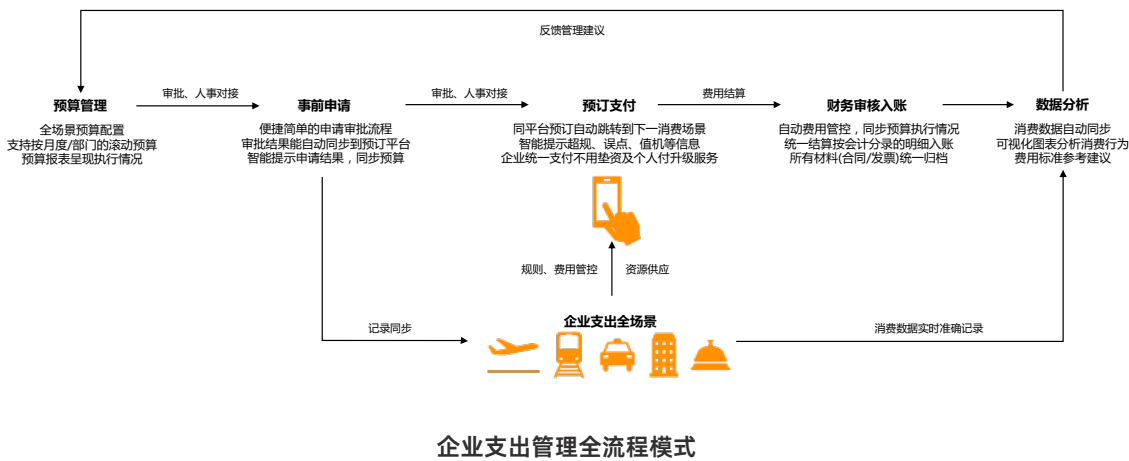
国内企业支出管理模式进一步融合

今天，国内在移动支付和银行数字化开放能力等底层基础设施等条件完备下，国内企业支出管理市场正在同频于国外，各类消费场景厂商和费控厂商的能力也在相互渗透、逐步向“软件+支付”的企业支出管理模式趋同，从审批、业务、财务、预算四个角度打通企业内外部流程，结合互联网消费和财税数据从企业整体角度对各部分费用支出进行统一管控。



融合模式下的全流程体验和管理价值

融合的模式让企业支出管理在场景的驱动下形成闭环，软件侧提供从预算配置到数据分析的全流程管控能力，同时基于消费数据及行为分析报表实时赋能管理建议，支付侧通过一个平台在各消费场景下直接完成企业支付。



关于分贝通

下一代企业支出管理平台

整合“软件+支付”的下一代企业支出管理平台。通过 App 付、虚拟卡付、网银付三种企业支付方式覆盖商旅用餐、办公采购、补助福利、备用金、员工报销、对公付款 6 大场景，实现一个平台管理企业的全部费用支出。

版权声明

本数据报告所有内容（包括但不限于文字、图表、标志、标识、商标等）版权均归分贝通所有。

未经分贝通书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本报告的局部或全部内容。

任何单位或个人违反上述规定，均属于侵犯版权的行为，分贝通将追究其法律责任，并根据事情追究赔偿责任。

www.fenbeitong.com



立即咨询



了解更多



400-817-6868

北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 杭州 | 成都

日积跬步
推动企业支付体验的改变



立即咨询



了解更多